



europass

# STRATEGIA ZNALEZIENIA PRACY

Sylwia Korycka-Fortuna

Doradca Zawodowy, Trener i Coach Kariery

[www.selfhunter.pl](http://www.selfhunter.pl)



#**SELFHUNTER**

FOLLOW YOURSELF

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)

**JAKĄ PRACĘ CHCĘ  
WYKONYWAĆ?**

**JAKA PRACA JEST  
DLA MNIE MOŻLIWA?**



europass

# WYTYCZNE DO STRATEGII DZIAŁANIA

- Estymowana długość życia osoby urodzonej w krajach zachodu powyżej 105 lat > 50%
- Wieloetapowa wizja życia – inwestycja w uczenie się nowych kompetencji i przekwalifikowanie
- Zarządzanie sobą w czasie
- WIZJA I PLAN DZIAŁANIA

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# PROCES ZNAJDOWANIA PRACY

OKREŚL CEL

ZNAJDŹ  
WYRÓŹNIK

PRZYGOTUJ  
DOKUMENTY

GENERUJ  
OFERTY



europass

# 1. OKREŚL SWÓJ CEL

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



europass

“

*Jeśli nie wiesz,  
dokąd się wybierasz,  
prawdopodobnie  
znajdziesz się gdzie indziej*

”

*Laurence J. Peter*



europass

## PYTANIA:

- Co chcę robić?
- W czym jestem dobra/y?
- Jak wyobrażam sobie swój dzień pracy?
- Co jest dla mnie ważne w pracy zawodowej?
- Co jest dla mnie ważne w życiu?

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



# SMART

## „Chcę znaleźć dobrą pracę”

**Specific:** co to znaczy ”dobrą”?

**Mesurable:** jak zmierzysz rezultaty?

**Achivable:** czy cel zależy od Ciebie?

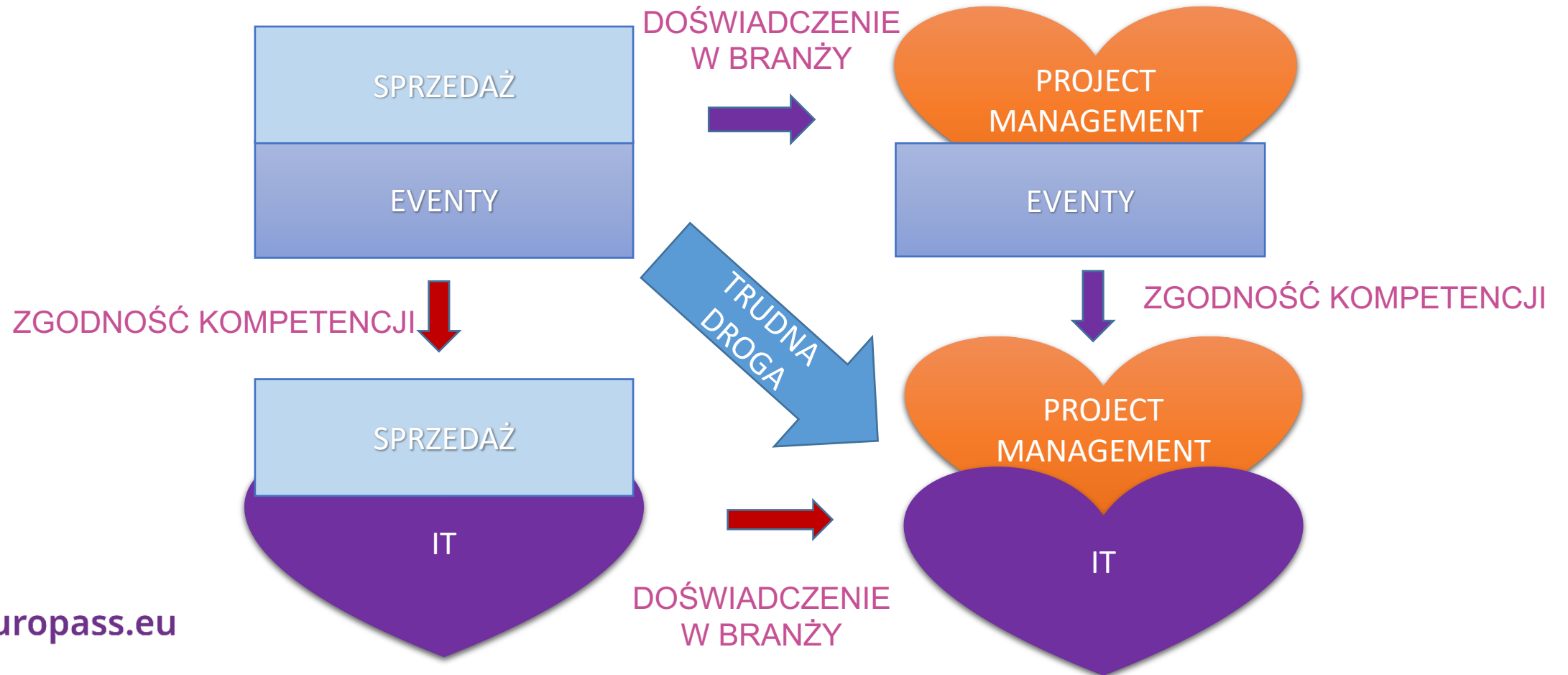
**Relevant:** czy cel jest adekwatny?

**Time based:** W jakim okresie chcesz go osiągnąć?

„W ciągu 2 tygodni określę co chcę robić, gdzie i na jakich zasadach. Przygotuję CV i profil na LinkedIn, zrobię listę potencjalnych pracodawców i znajomych, którzy mogą mi pomóc, a potem będę poświęcać minimum godzinę dziennie na aktywne poszukiwanie pracy co oznacza wysyłkę co najmniej 10 aplikacji.”



# POZIOMY TRUDNOŚCI





europass

## 2. WYRÓŻNIJ SIĘ

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



europass

# WYRÓŻNIJ SIĘ

- Co jest Twoją unikalną wartością/ umiejętnością/ talentem?
- Jaki "problem" pracodawcy możesz rozwiązać?  
Jaką potrzebę zaspokoić?
- Dlaczego mają **wybrać** właśnie **Ciebie**?
- Co wniesiesz do organizacji?

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# 3. NARZĘDZIA APLIKACYJNE

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)

# CV

- Najważniejsze pierwsze pół strony - ok 30 sekund na „skanowanie” CV
- Czy odbiorca jednoznacznie wie, do jakiej roli aplikujesz?
  - CV dla człowieka
  - CV dla ATS (Applicant Tracking System) restrykcyjne zasady formatowania





europass

# DOPASOWANIE

OFERTA PRACY:  
wymagania  
zakres obowiązków  
opis stanowiska

CV KANDYDATA:  
Potwierdzenie  
doświadczenia i umiejętności  
„słowa kluczowe”



europass

# LINKED IN

- Zamiast tylko szukać, pokaż się
- Podstawowe narzędzie pracy każdego rekrutera
- Miejsce z ofertami pracy
- Miejsce budowania networku

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# LIST MOTYWACYJNY

Argumentacja motywacji do podjęcia pracy w danej firmie:

- Punkty styku z pracodawcą/rolą
- Personalizacja - kierowanie do konkretnej osoby/  
konkretna nazwa stanowiska
- Nawiązanie do wymagań zawartych w ofercie pracy
- Dlaczego Ty
- Odpowiedni wygląd i forma
  - Dokument
  - Mail
  - Video

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)







europass

# 4. GENERUJ OFERTY PRACY

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



europass

# KANAŁY GENEROWANIA OFERT PRACY

1. Ogłoszenia o pracę: wyszukiwarki – pracuj.pl, gazeta.praca.pl, indeed, olx, lento, **Eures**, Jobrocket, Skillshot, Nofluffjobs
2. Headhunterzy
3. Networking
4. Kontakt bezpośredni

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# SKUTECZNOŚĆ KANAŁÓW GENEROWANIA OFERT PRACY

2016	2017	2018	2019	2020	2021	
35%	39%	59%	39%	32%	35%	<b>Kontakt bezpośredni</b>
22%	28%	24%	35%	23%	28%	<b>Networking</b>
31%	23%	14%	8%	19%	12%	<b>Headhunterzy</b>
12%	10%	3%	18%	26%	25%	<b>Ogłoszenia o pracę</b>

*Zródło: Career Angels*



europass

# EFEKTYWNOŚĆ PROCESU

1. **RR (Response Rate)** – stosunek reakcji do liczby skontaktowanych osób – 30-50%
2. **IVR (Interview Rate)** – stosunek rozmów do osób skontaktowanych - 5-10%

*Zródło: Career Angels*

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# HARMONOGRAM

*Jak prosty / realistyczny jest Twój cel?*

*Jak systematyczne i intensywne są Twoje działania?*

- a. 2-3 tygodnie: przygotowanie kroków 1-3.
- b. 4 - 5 tydzień początek kontaktowania się
- c. 6. tydzień: follow-up
- d. 7. tydzień: pierwsza tura rozmów, czy potrzebne są dodatkowe działania?
- e. 8.-10. tydzień: wysyłanie zaproszeń na LinkedIn
- f. od 11. tygodnia: druga i trzecia tura rozmów o pracę





europass

“



**Garry Tan**   
@garrytan

My best career advice:

At every job you should either learn  
or earn. Either is fine. Both is best.  
But if it's neither, quit.

”



europass

**Dziękuję za uwagę!**

[sylwia.koryckafortuna@gmail.com](mailto:sylwia.koryckafortuna@gmail.com)

[www.selfhunter.pl](http://www.selfhunter.pl)

[europass@frse.org.pl](mailto:europass@frse.org.pl)

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)