



europass

# MULTIMEDIALNY WARSZTAT DORADCY ZAWODOWEGO

Sylwia Korycka-Fortuna

Doradca zawodowy, trener kariery, coach ICF

[sylwia.koryckafortuna@gmail.com](mailto:sylwia.koryckafortuna@gmail.com)

[europass@frse.org.pl](mailto:europass@frse.org.pl)

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



europass

Nowy Europass to kompletne portfolio dokumentów związanych z karierą zawodową, baza informacji o możliwościach pracy i nauki w całej Europie. Znajdziesz tutaj wykaz krajowych punktów kontaktowych, usług i sieci oferujących wsparcie w zakresie poszukiwania zatrudnienia lub kontynuowania edukacji.

Wszystkie informacje i funkcjonalności na platformie Europass będą dostępne bezpłatnie, w 29 językach.

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

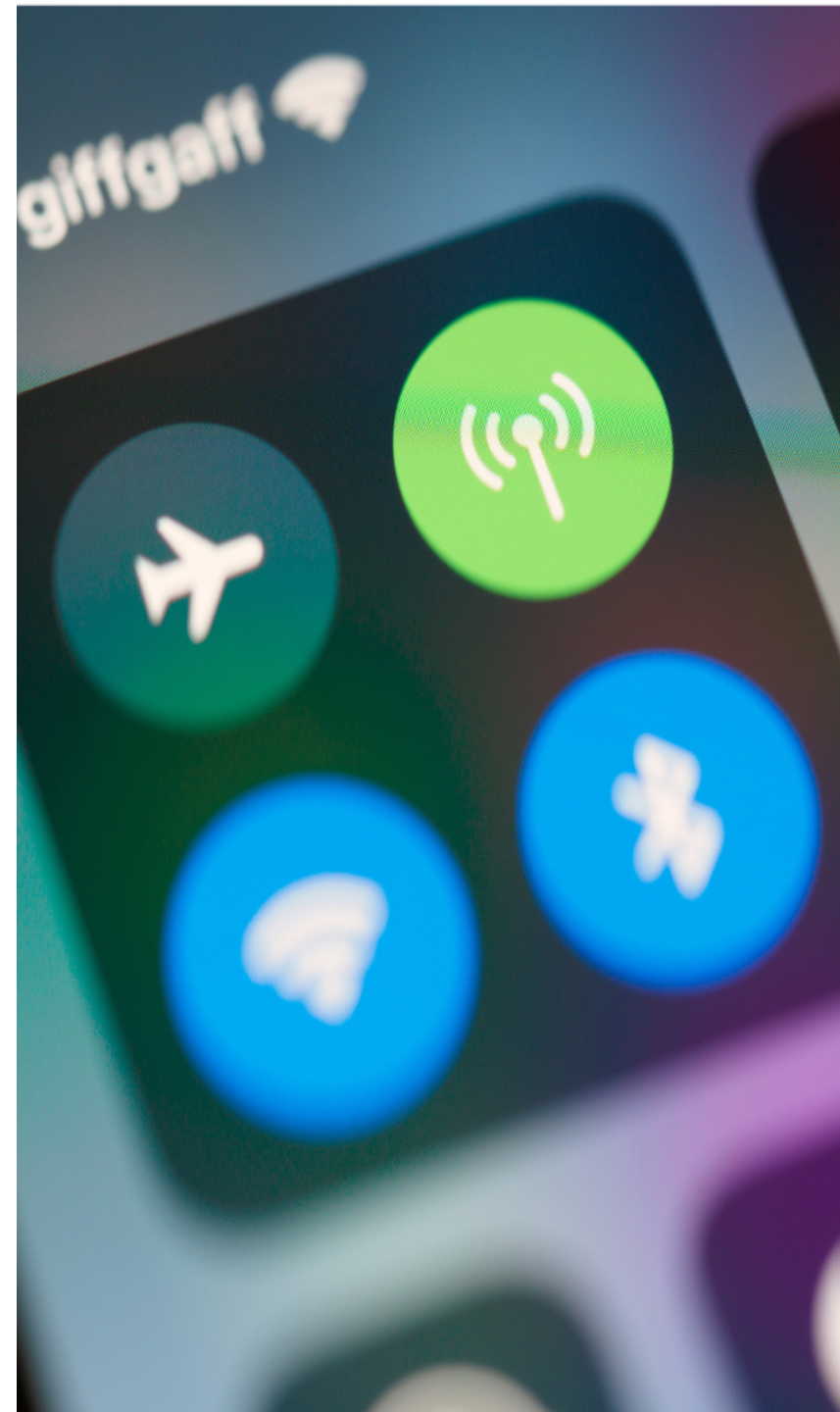
# TWÓJ PROFIL ZAWODOWY

- zindywidualizowany profil do cyfrowej prezentacji umiejętności, kwalifikacji, kompetencji, doświadczenia, etc. w cyfrowym świecie
- nowy [edytor CV](#) oraz [listu motywacyjnego](#)
- bezpośredni dostęp do największej europejskiej bazy ofert pracy EURES
- cyfrowe poświadczenia, tzw. „digital credentials” (opisują cyfrowo rezultaty nauczania, działania, oceny, uprawnienia zawodowe, kwalifikacje, etc.)
- spersonalizowana oferta szkoleń i kursów skorelowana z zawodem, profilem i zadanymi preferencjami
- całościowa baza informacji o edukacji i zatrudnieniu dla wszystkich krajów UE, w 29 językach

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



# JAKIE MULTIMEDIA WYKORZYSTUJECIE W PRACY DZ?







europass

*„Słowo w połączeniu z obrazem jest bardziej skuteczne,  
niż samo słowo”*



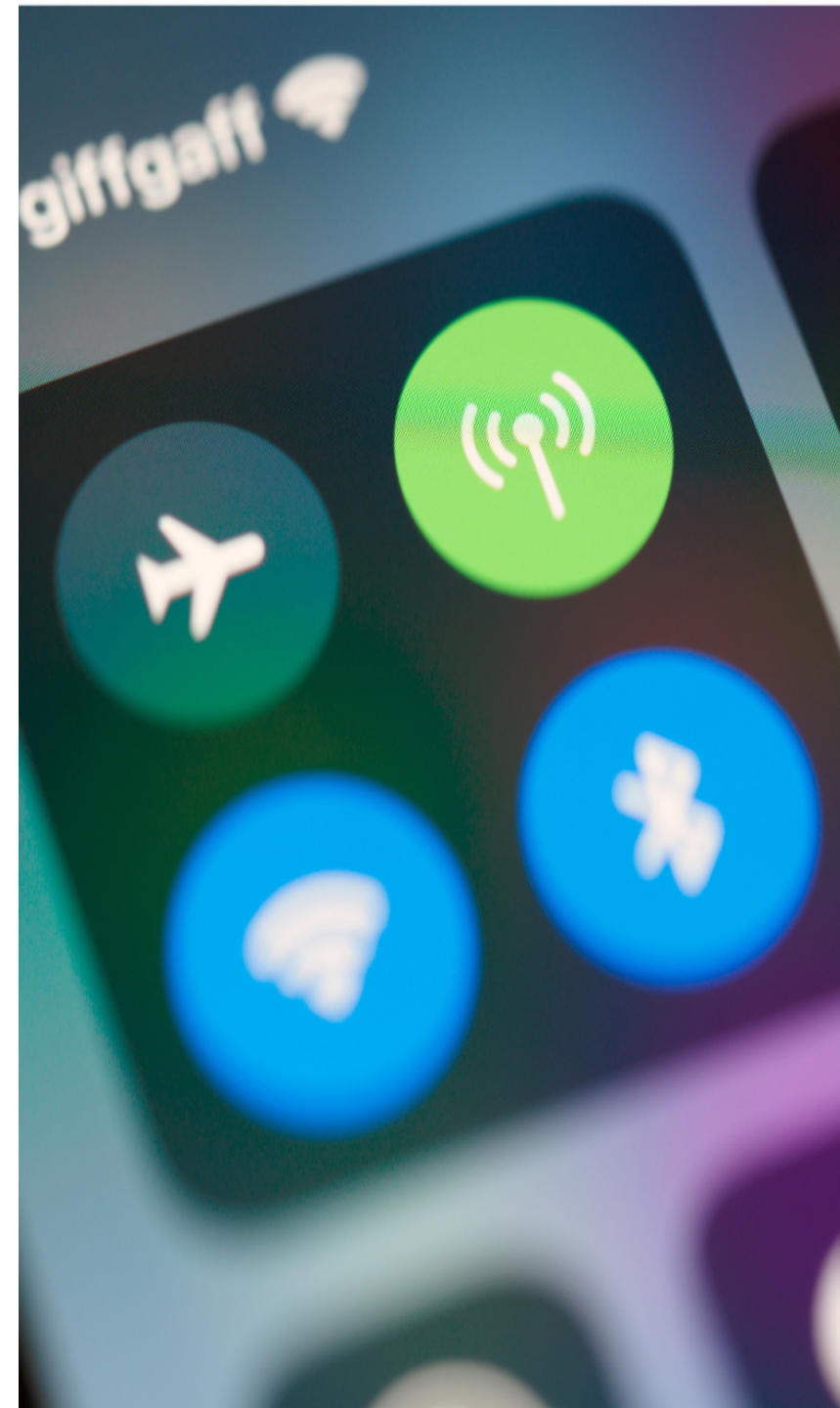
europass

# JAK KORZYSTAĆ Z MULTIMEDIÓW?

- Wyjaśnij **kontekst**
- Obrazy + słowa + długi tekst... to za dużo
- **Obraz i słowa** mają większą siłę przekazu niż same słowa
- Jeśli możesz wybrać między **obrazem i słowami** a obrazem i tekstem – wybierz to pierwsze
- Jeśli używasz tekstu – „bolduj” słowa **klucze**
- **Nie czytaj wszystkiego** co jest zapisane na slajdach
- Wyjaśniaj za pomocą **osobistych historii** lub przykładów ze „**świata odbiorców**”

*Richard E. Mayer “The Cognitive Theory of Multimedia Learning”*

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





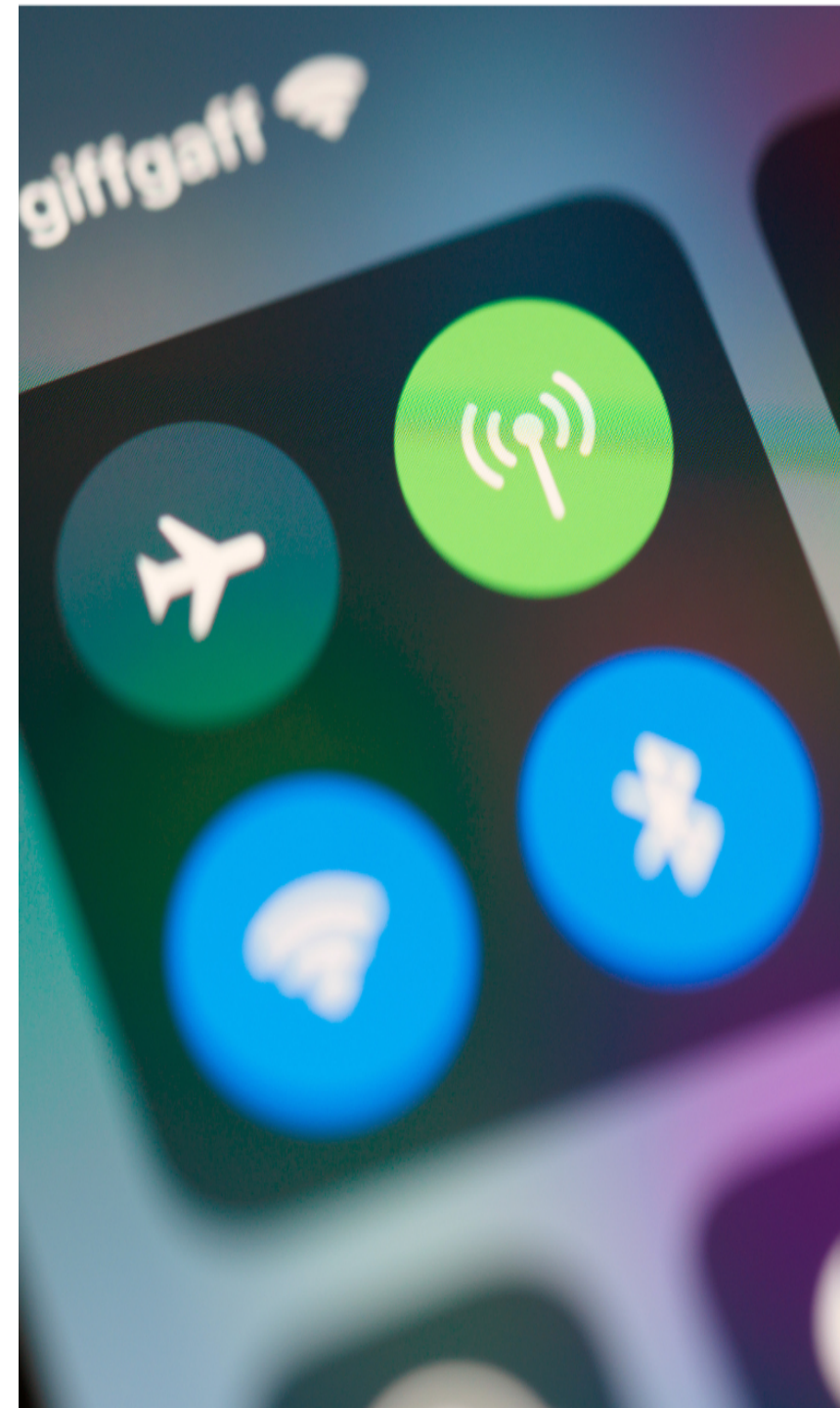


europass

# CEL WYKORZYSTANIA MULTIMEDIÓW W DZ

- Przekazanie informacji/nauczanie
- Sprawdzenie wiedzy
- Inspiracja
- Budowanie zaangażowania
- Interakcja z odbiorcami

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



# I. TWORZENIE KONTENTU





europass

# WYKORZYSTANIE PREZENTACJI W DZ

- Rynek edukacji
- Rynek pracy
- Każda wiedza jaką trzeba „podać” (np. zasady tworzenia CV, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych)

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# ZASADY TWORZENIA PREZENTACJI

- Klarowność tematu i skupienie się na nim
- Eksperckość nie jest gwarantem dobrego prezentowania informacji
- Odbiorcy zawsze filtrują przekaz
- Odbiorcy zapominają

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)







europass

# NAJWAŻNIEJSZY JEST ODBIORCA

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





# PROCES TWORZENIA PREZENTACJI





europass

# REGUŁA 10/20/30

- 10 slajdów
- 20 minut
- Czcionka w rozmiarze 30

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)







europass

# STORYTELLING

- Wprowadzenie w temat
- Powstanie problemu/konfliktu
- Konflikt
- Punkt zwrotny
- Rozwiązanie konfliktu
- Zakończenie

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# PECHAKUCHA

- W sumie 400 sekund na prezentacje
- Oparta o grafikę i audio

<https://www.pechakucha.com>

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass

# INNE NARZĘDZIA

- Prezi Basic
- Padlet Basic
- CANVA

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)







europass

## II. WYKORZYSTANIE ISTNIEJĄCEGO KONTENTU



europass

# VIDEO

Alan Watts:

<https://www.youtube.com/watch?v=1Xrp-ynMbjk&t=5s>

Michael Phelbs:

<https://www.youtube.com/watch?v=mDQDTPWNcQ0>

Steve Jobs:

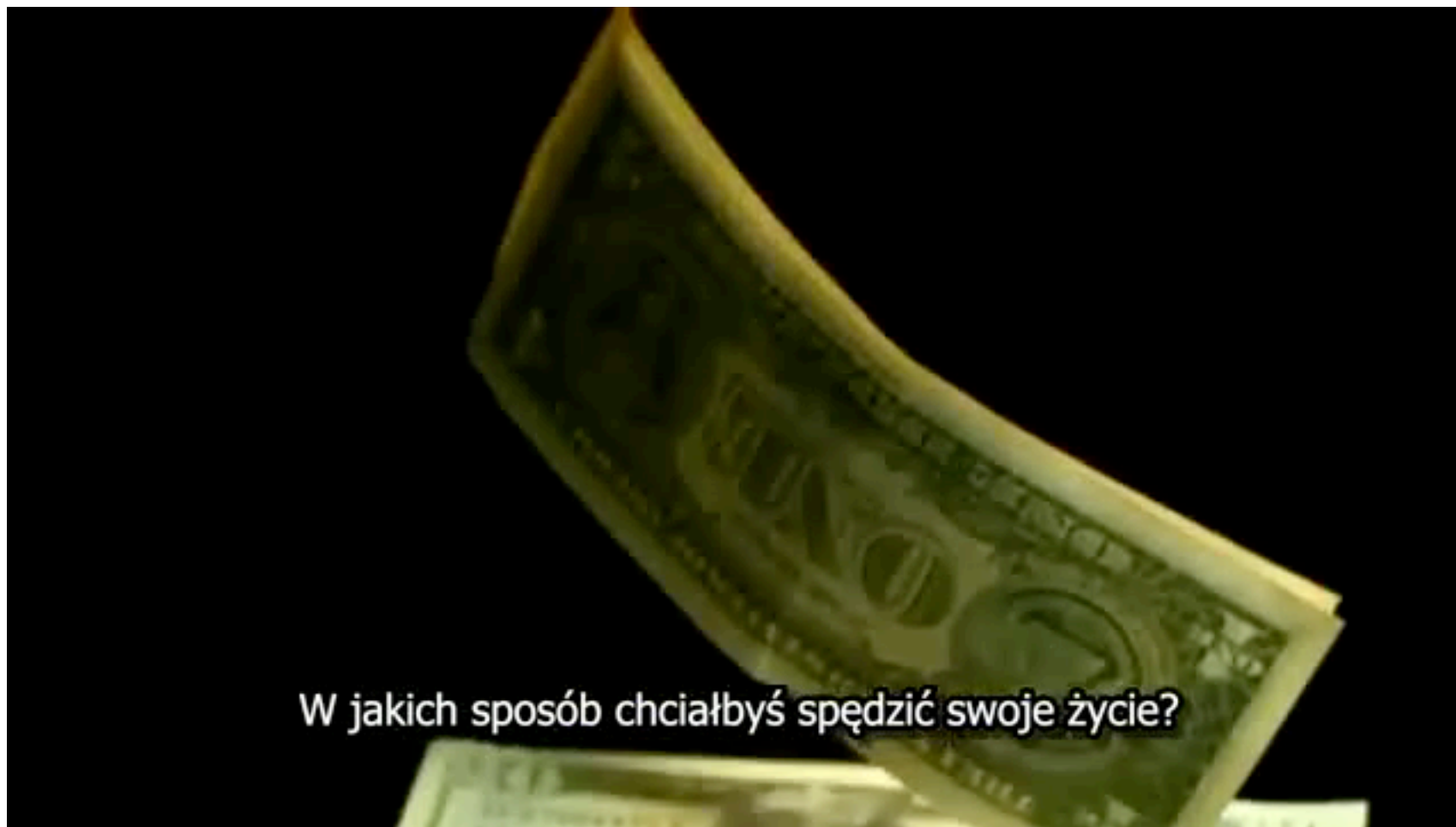
<https://www.youtube.com/watch?v=SNIJVj6xaCQ>

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass



[www.europass.eu](http://www.europass.eu)





europass



[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



europass

# STRONY WWW

[www.mapakarier.org](http://www.mapakarier.org)

<https://crdz.wcies.edu.pl>

<https://yep.academy>

<https://www.otouczelnie.pl/>

<https://kierunki-studiow.dlamaturzysty.info>

<https://www.wybieramszkole.pl> (płatny)

<https://szkola.perspektywy.pl>

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)



# III. INTERAKCJA



# BADANIE OPINII/WIEDZY

<https://www.mentimeter.com>

<http://create.kahoot.it>

<https://docs.google.com/forms>

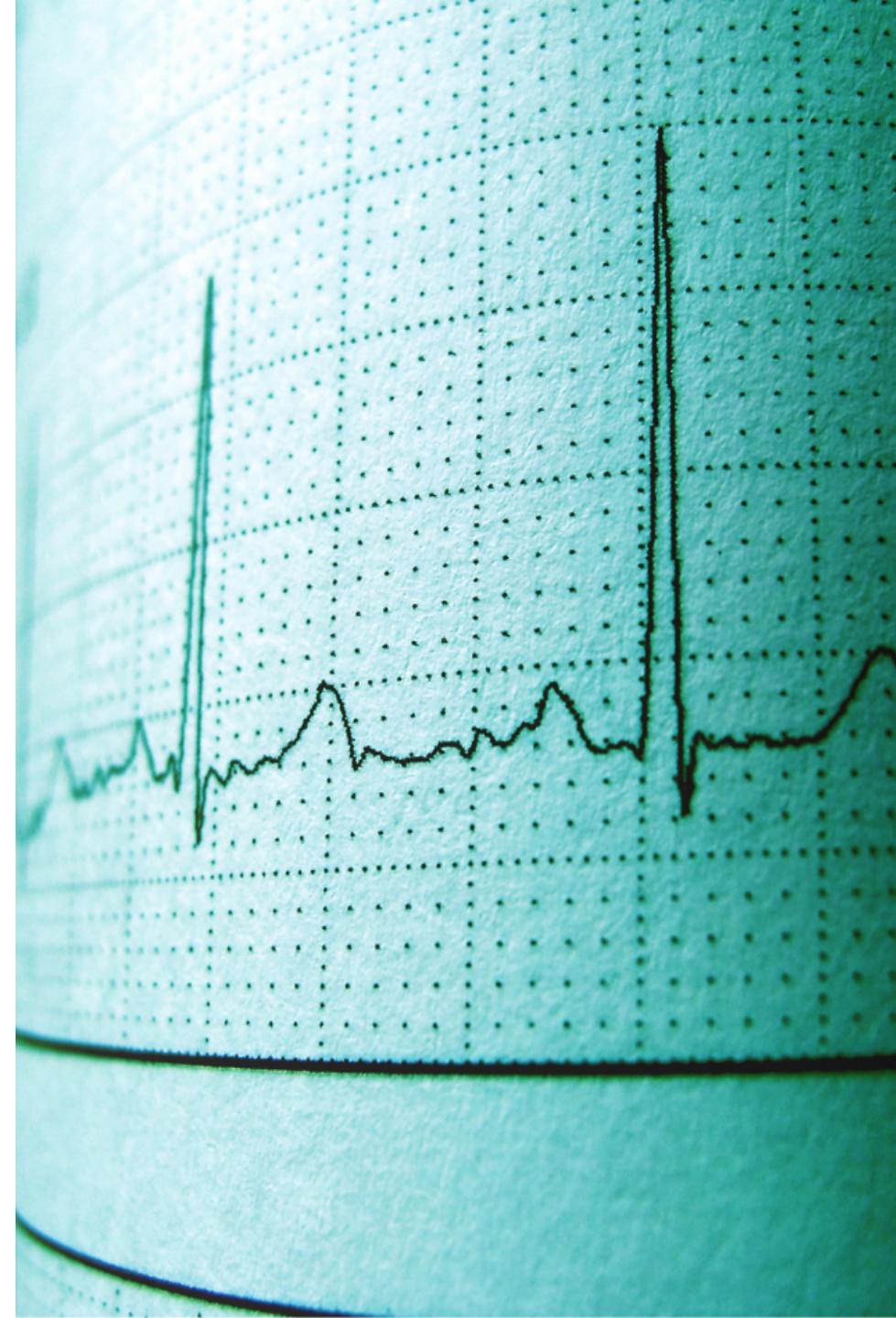




europass

# DIAGNOSTYKA

- Test Hartmana: <https://testhartmana.pl>
- Test Hollanda (english):  
<https://www.truity.com/test/holland-code-career-test>
- 16 typów osobowości:  
<https://www.16personalities.com/free-personality-test>
- Kompetencjometr:  
<https://mlodziwlodzi.pl/kompetencjometr/>
- Positive Intelligence:  
<https://www.positiveintelligence.com/assessments/?fbclid=IwAR1JJnEmZWe6mxDORsgqlqCj9u7Gz5ChGLPkKhqJtFHbdlyxiyTsvGjHbik>





europass

# SOCIAL MEDIA

- <https://www.facebook.com/Warszawski-System-Doradztwa-Zawodowego-393222050872711>
- <https://www.facebook.com/MapaKarier>
- <https://www.facebook.com/groups/idziemygdzie>
- <https://www.facebook.com/groups/1932789100287372/>

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)







europass

*„Powiedz mi, a zapomnę,  
pokaż mi, a zapamiętam,  
pozwól mi zrobić, a zrozumieć.”*

*Konfucjusz*

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)







europass

*Z czym wychodzisz ze spotkania?*

[www.menti.com](http://www.menti.com)

6121 8325



europass

**Dziękuję za uwagę!**

[sylwia.koryckafortuna@gmail.com](mailto:sylwia.koryckafortuna@gmail.com)

[europass@frse.org.pl](mailto:europass@frse.org.pl)

[www.europass.eu](http://www.europass.eu)